

(参考)

小売業における業態別販売量の推移

業 態	平成11年	平成14年	平成17年
一 般 酒 販 店	45.2%	35.4%	27.9%
スーパーマーケット	8.9	14.5	29.4
コンビニエンスストア	11.6	15.4	11.3
ディスカウントストア	15.5	14.2	12.1
そ の 他 (注)	18.8	20.5	19.3
合 計	100.0	100.0	100.0

(注) 「その他」欄には百貨店、生協、ドラッグストア、ホームセンター及び業務用酒販店等が含まれる。

(全国酒販店年鑑及び酒類業界紙より)